



# 「デジタル経済」をテーマとするオランダ・オンライン対日経済ミッション

## 日本とオランダではデジタル化が優先課題

時代はデジタル化！オランダと日本のように経済が高度に発達した国にとっては特にそう言えます。自動化、ロボット化、高速通信は、労働力不足や自給率向上といった社会的課題に対する解決策とみられています。今年9月、菅首相はデジタル化が今後数年の主要な重点分野の1つになると述べました。オランダからデジタル経済に関する対日オンラインミッション（使節団）を実施するには今が最適なタイミングなのです。

## オランダはデジタル経済についてオンライン・ミッションを介して日本に働きかける

2021年2月3日（水）～5日（金）、「デジタル経済」をテーマとするオランダ・オンライン対日経済ミッションを実施します。デジタル経済とイノベーションを担当するモナ・カイゼル経済・気候政策省副大臣が率いる本ミッションは、デジタル経済の3つの産業分野、スマート・インダストリー、スマート・サービス、スマート・農業を対象とします。

## オランダはデジタル化とイノベーションの世界的リーダー

オランダはデジタル経済に関してトップクラスの国です。Food Valleyとワーヘニンゲン大学研究センターは農業分野で世界トップレベルの機関です。スマート・インダストリーやスマート・サービスの分野では、Brainport Eindhovenが産学官連携によるイノベーションを可能にしています。このことにより「世界で最もスマートな地域」として知られています。

他国と比べ、オランダは特に人的資本、インターネットの使用率、デジタル化された公共サービスで高い評価を得ています。日本とオランダはともに知的財産、接続性、デジタル技術の統合でトップランキングを得ています。これらの要素はデジタル経済の面で両国のコラボレーションを強化する基盤となります。

| ランキング | Digital competitiveness ranking (2020) * | Global innovation index (2020) ** | Int. Digital economy and society index (2019) *** | Enabling digitalization index (2018) # |
|-------|--|-----------------------------------|---|--|
| オランダ  | 7  | 5                                 | 2   | 3                                      |
| 日本    | 27                                       | 16                                | 6   | 7                                      |

## ミッションの目的は日蘭協力関係の強化

本ミッションはオランダと日本との間のデジタル経済分野でのイノベーション、貿易、投資におけるコラボレーションの強化を目的とします。このような困難な時代に、本ミッションは潜在的なパートナーのスキルを補い、新たなイニシアティブを継続的に立ち上げる機会を提供します。これにより、将来にわたり回復力と持続力のある経済を構築できるようになります。

\*<https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digital-competitiveness-rankings-2020/#:~:text=The%20IMD%20World%20Digital%20Competitiveness%20Ranking%202020%20results&text=The%20United%20States%20and%20Singapore,ability%20to%20weather%20the%20pandemic>  
\*\*<https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4514#:~:text=The%20Global%20Innovation%20Index%202020,education%2C%20infrastructure%20and%20business%20sophistication>  
\*\*\* <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/how-digital-europe-compared-other-major-world-economies>  
# [https://www.eulerhermes.com/content/dam/onemarketing/ehndbx/eulerhermes.com/en\\_gl/erd/insightsimport/pdf/measuring-digital-agility-the-enabling-digitalization-index-report-mar18.pdf](https://www.eulerhermes.com/content/dam/onemarketing/ehndbx/eulerhermes.com/en_gl/erd/insightsimport/pdf/measuring-digital-agility-the-enabling-digitalization-index-report-mar18.pdf)



Kingdom of the Netherlands



本ミッションはデジタル経済の、スマート・インダストリー、スマート・サービス、スマート・農業を対象とします

デジタル経済のミッションでは、各産業分野で複数のサブトピックスを取り上げています。



### B2Matchに登録して関心のあるオランダ組織・企業とつながる

本ミッションの参加者は、オランダおよび日本の民間企業、研究所・大学、政府・自治体、投資会社であり、積極的に日本の皆さんとお会いし、意見交換やコラボレーションを行うことを希望しています。オランダ側参加者との1対1の面談（同時通訳付き）をリクエストまたは承認することも可能です。日本側参加者の参加費は無料です。

#### ミッション参加者への提供内容



1月14日15:00-16:15（日本時間）、オランダ大使館は本ミッションに関心のある日本の参加者の皆様のための事前説明会\*を開催します（同時通訳付き）。説明会ではより詳細な情報お伝えし、ご質問もお受けします。

1月14日の事前説明会への参加登録は氏名・所属団体・部署・役職名の英文情報・emailアドレス・Zoomの使用可否・ミッションへのご関心（英語20-100字20-100ワードまたは日本語50-250字）の明記の上こちらにメールでお申し込みください：[tok-digital@minbuza.nl](mailto:tok-digital@minbuza.nl)

2月3日～5日のオンライン・ミッションへの参加登録（B2Match登録プラットフォーム）はこちら：<https://virtual-mission-japan.b2match.io/page-531>（英文入力のみ）

登録プラットフォームB2Matchに関するお問い合わせ（日本語可）：[Info-jp@een-japan.eu](mailto:Info-jp@een-japan.eu)  
 ミッションに関するその他すべてのお問い合わせ：[tok-digital@minbuza.nl](mailto:tok-digital@minbuza.nl)

\* オンラインおよび状況により大使館会場での開催

本ミッションは次の機関との連携により実施されます

