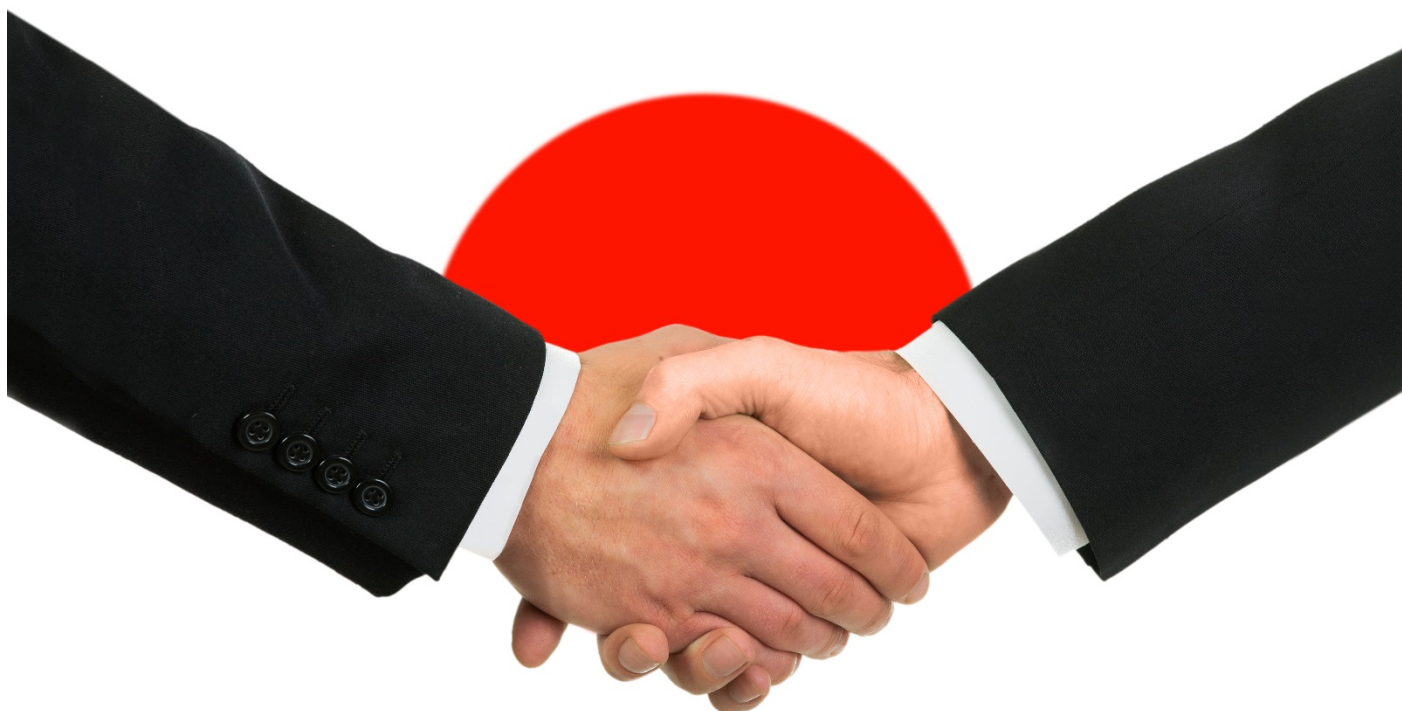


## NEXT STEP: Japan



Er din virksomhed på vej til det japanske marked? Japan byder på spændende muligheder for danske virksomheder, men det er en god idé at sætte sig ind i de store kulturelle forskelle, hvis man vil lykkes.

Next Step byder denne gang på en workshop der introducerer dig for grundlæggende japansk forretningskultur og forklarer japanernes adfærd og kutyme på baggrund af deres kultur. Du vil få en masse praktiske tips, der hjælper dig med at undgå fejltrin, og forbedre dine interkulturelle fornemmelser og handlinger.

Kom forbi **d. 4. april kl. 9.00** når Væksthus Hovedstadsregionen & EU-Japan Centre inviterer til Next Step: Japan.

### Praktiske oplysninger:

**Dato og tid:** 4 april 2018, kl. 9-13.15

**Sted:** Symbion, Fruebjergvej 3, 2100 København Ø

**Pris:** Gratis, der vil blive serveret frokost

Arrangementet foregår på engelsk

### Program

Kl. 9.00

**Ankomst og registrering**



Kl. 09.15

### **Velkommen**

v/ Væksthus Hovedstadsregionen & EU Japan Centre

Kl. 09.30

### **Introduktion til Japansk forretningskultur**

v/ Angela Kessel, Access Culture

- *Kom i kontakt med japanske forretningspartnere og skab relationer.*
- *Japansk gruppeorientering og hierarki*
- *Fra hilsner til socialisering; essentielle forretningsmetoder*

Kl. 10.45

### **Kaffepause**

Kl. 11.00

### **Indirekte kommunikation – forstå og læs japanernes reaktioner og kropssprog**

v/ Angela Kessel, Access Culture

- *Hvorfor japanerne bruger indirekte kommunikation; kulturel baggrund og værdier.*
- *Forstå og lær at læse japanernes reaktioner; kropssprog, JA og NEJ, pauser og ofte brugte fraser.*
- *Hvordan du får svære budskaber igennem; konflikthåndtering*
- *E-mail kommunikation*

Kl. 13.00

### **Q&A**

Kl. 13.15

### **Cool-down, networking & frokost**